

Call a Pizza – der deutsche Delivery-Pionier

Essen per Telefon bestellen? Was heute für Millionen Deutsche zum Alltag gehört, war Mitte der 1980er Jahre eine Revolution! Rudolf Hochreiter brachte die Idee des ‚Food by Phone‘ damals aus den USA mit und gründete Deutschlands ersten Lieferdienst für Pizza. Heute ist Call a Pizza unter der Führung von Thomas Wilde mit bundesweit mehr als 100 Standorten und einem Jahresumsatz von rund 72 Mio. Euro zweitgrößter Pizza-Lieferant und zählt zu den erfolgreichsten Franchise-Systemen des Landes.

Wachstum mit Augenmaß und Disziplin sind Teil der Unternehmens-DNA von Call a Pizza. Schon kurz nach der Eröffnung des ersten Standorts in München 1984 kam der erste Franchise-Partner an Bord – und ist es immer noch! Seither erobert Call a Pizza Deutschland, vor allem in den Schwerpunktregionen München, Berlin, Hamburg, Dresden und Leipzig – vielerorts als Marktführer.

Das Erfolgsgeheimnis? Eine leistungsfähige Franchise-Zentrale mit derzeit *15 Mitarbeitern*, die das Unternehmen von Berlin aus in enger Zusammenarbeit mit *sechs* regionalen Masterfranchise-Nehmern als Bindeglied zu den lokalen Franchise-Partnern führt. Kopf – und Herz - des Ganzen: Thomas Wilde, einst selbst Masterfranchise-Nehmer, der 2002 die Markenrechte erwarb.

Kontinuität und Partnerschaftlichkeit sind für Wilde Grundsteine seiner Philosophie. „Der menschliche Faktor ist uns sehr wichtig. Wir holen nur Partner ins Unternehmen, bei denen die persönliche Basis stimmt.“ Die Tatsache, dass viele von ihnen Call a Pizza schon seit zehn oder sogar zwanzig Jahren die Treue halten, gibt ihm Recht. „Durch einheitliche Produktstandards, eigene Logistik und durchdachtes Controlling bieten wir unseren Partnern nachvollziehbare Profitabilität“, hebt Wilde hervor.

Call a Pizza wächst pro Jahr regelmäßig um 5 bis 10 Prozent. 2018 erzielte das Unternehmen ein Umsatzplus von 7,1 Prozent, 5 Prozent davon auf bestehender Fläche. Mit Erlösen von 65 Mio. Euro liegt Deutschlands zweitgrößter Pizza-Lieferdienst damit auf Rang 55 der umsatzstärksten deutschen Gastronomen.

Seit 2018 lautet der Markenslogan von Call a Pizza ‚Mehr Pizza geht nicht‘. Und das ist wörtlich gemeint: „Der Satz bringt auf den Punkt, worum es uns jederzeit geht: um Pizza!“, erklärt Thomas Wilde. „Wir versprechen nicht, immer die schnellsten oder billigsten zu sein. Dafür aber die besten!“

Kontakt:

Call a Pizza

Heerstraße 14
14052 Berlin

Telefon: 030 / 34 54 07 00

E-Mail: presse@call-a-pizza.de