





## WILLKOMMEN IN DER CALL A PIZZA FAMILIE!

Ich freue mich über Ihr Interesse an Call a Pizza und Ihrem Wunsch, ein Teil des Call a Pizza Franchisesystems zu werden. Call a Pizza ist für mich weit mehr als ein Job oder irgendein Unternehmen.

Für mich ist Call a Pizza zum Lebensinhalt geworden. Jeden Tag arbeite ich hart dafür, dass Call a Pizza System noch besser und alle Partner gemeinsam noch erfolgreicher zu machen. Der Erfolg von Call a Pizza begründet sich für mich nicht nur auf dem Produkt an sich, sondern wird von verschiedenen Säulen getragen.

Im Vordergrund steht sicherlich die Pizza. Nur wenn diese gut ist und schmeckt, kann das Geschäft laufen. Aber direkt dahinter stehen eine starke Marke, verlässliche Partner und Lieferanten und nicht zuletzt jeder einzelne Mitarbeiter. Die Mitarbeiter sind unsere Verbindung zum Kunden.

Im Laufe der Jahre habe ich tausende Pizzen selbst gebacken und mehr als 100 Stores eröffnet. Und trotzdem ist noch immer jede Pizza und jeder neue Store etwas Besonderes für mich. Mit Herzblut und Leidenschaft mache ich so Call a Pizza jeden Tag noch ein Stück besser.

Und diesen Anspruch habe ich auch an meine Franchise-partner. Nur wenn Sie bereit sind, mit Hingabe Ihre Arbeit zu verrichten und zu 100 Prozent von dem überzeugt sind, was Sie tun, können Sie nachhaltig erfolgreich sein.

Das Call a Pizza Franchisesystem und ich sorgen für den richtigen Rahmen. Gemeinsam können wir neue Ziele erreichen. Wenn Sie also Freude an der Selbstständigkeit haben und sich mit Leidenschaft engagieren wollen, freue ich mich darauf, diesen Weg gemeinsam mit Ihnen zu gehen.

Ihr Thomas Wilde





Meine erste gute  
Entscheidung als  
eigener Chef?

Auf ein erfolgreiches  
Konzept zu setzen.

**Michael Bartel, 53**

Franchisenehmer seit 30 Jahren







## CALL A PIZZA – EIN UNTERNEHMEN MIT GESCHICHTE UND ZUKUNFT

Als 1984 der erste Call a Pizza Store in Deutschland eröffnet wurde, hätte wohl niemand geglaubt, welche Erfolgsgeschichte dieses Unternehmen einmal schreiben würde. Als der Pionier im Bereich Home Delivery gestartet, hat sich Call a Pizza heute zu einem der führenden Unternehmen der Systemgastronomie in Deutschland entwickelt.

Call a Pizza führt gemeinsam mit wenigen Mitbewerbern die Branche der Bringdienste in Deutschland an. Derzeit gibt es über 125 Call a Pizza Stores, die sich über

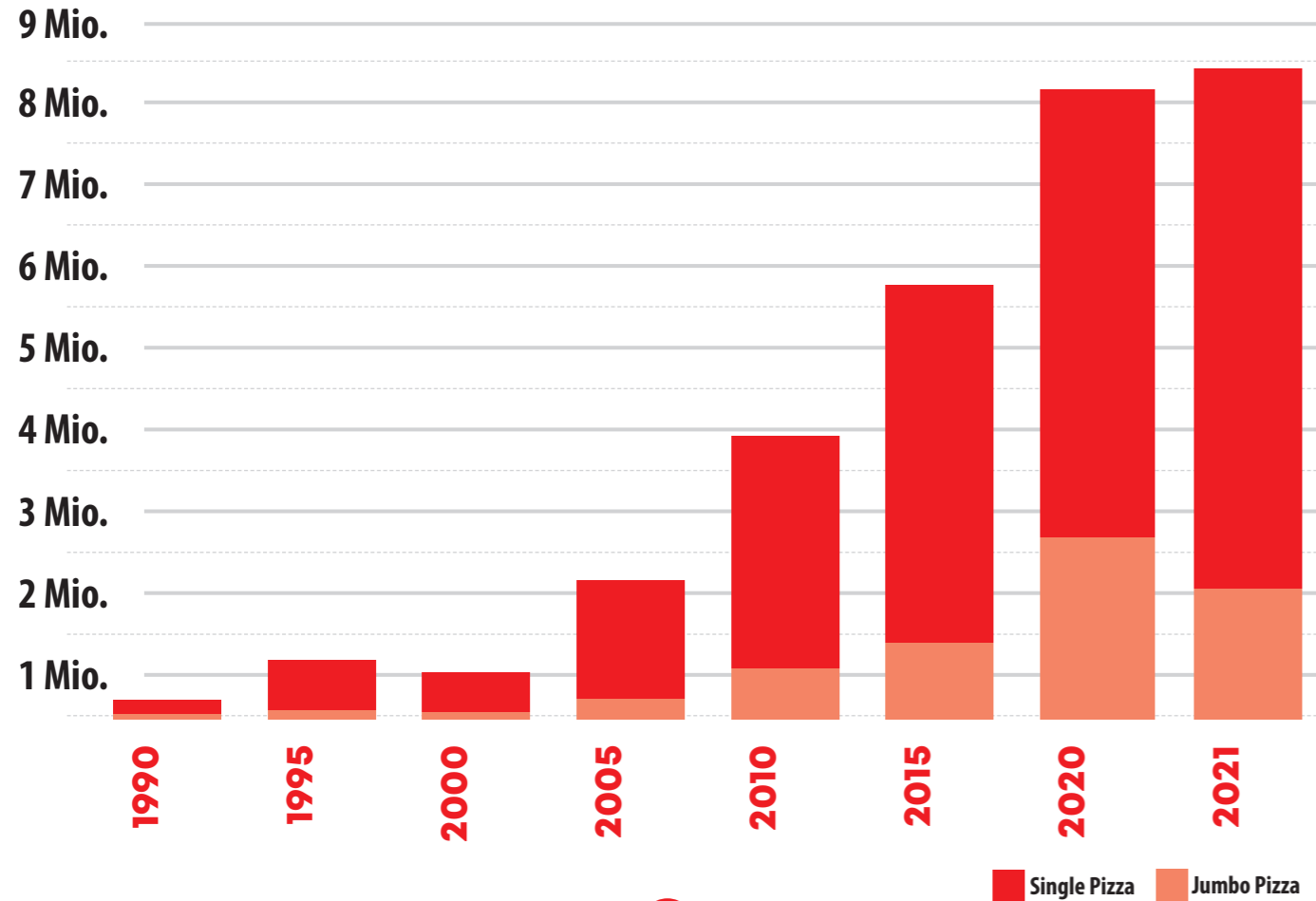
das gesamte Bundesgebiet erstrecken. Dennoch wird der Call a Pizza Service längst nicht flächendeckend angeboten. Obwohl Call a Pizza damit zu den Großen unter den Lieferdiensten gehört, gibt es noch immer großes Potential für neue Franchisepartner.

Der Bereich der Bringdienste ist eine aufstrebende Branche, die ihren Erfolg vor allem auch dem Wandel der Gesellschaft und dem damit verbundenen Wandel der Bedürfnisse der Menschen verdankt.



## VERKAUFTE PIZZEN SEIT 1990

Die Zahlen der in Deutschland verkauften Pizzen steigen beinahe jährlich stark an. Bis annähernd 9 Millionen verkaufter Pizzen in 2020.

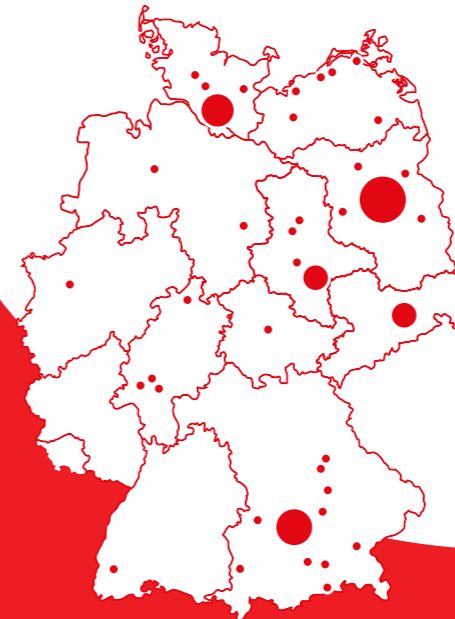


## FAKTEN!

Call a Pizza blickt auf eine lange Firmengeschichte zurück. Daher dürfen wir uns zu Recht der „Pionier“ unter den Pizzabringdiensten nennen. Und darauf sind wir sehr stolz! Eine lange Firmengeschichte bedeutet viel Erfahrung und Know-How. Wir sind mit unseren über 125 Stores in 14 Bundesländern

und 70 Städten stark vertreten und bald deutschlandweit präsent. Call a Pizza ist eine Marke, die man in Deutschland kennt! Deutlich wird das an der Zahl unserer verkauften Single Pizzen. Unglaubliche 100 Millionen haben wir bereits für unsere Kundschaft frisch und lecker gebacken!

**70 STÄDTE**  
IN 14 BUNDESLÄNDERN



**100 MIO.**  
VERKAUFTE SINGLE-PIZZEN  
SEIT 1990

**38 JAHRE**  
FIRMENGESCHICHTE





# DIE CALL A PIZZA GESCHICHTE

Voller Stolz blicken wir auf eine bewegende Erfolgsgeschichte und arbeiten jeden Tag für eine noch erfolgreichere Zukunft.



1984

## GRÜNDUNG

Eröffnung des ersten Call a Pizza Stores in München Haidhausen.

1993

Call a Pizza eröffnet den ersten Store in Sachsen.

1995

Call a Pizza eröffnet den ersten Store in Brandenburg.

2004

Call a Pizza eröffnet den ersten Store in Thüringen.

2007

Call a Pizza eröffnet den ersten Store in Niedersachsen.

1988

Eröffnung des 10. Call a Pizza Stores in Berlin Moabit. Ab jetzt startet Call a Pizza seinen Expansionstrend auch in Berlin.

1994

Call a Pizza eröffnet den ersten Store in Hamburg.

1998

Eröffnung des 50. Call a Pizza Stores in Halle an der Saale. Ab jetzt breitet sich Call a Pizza auch über Sachsen-Anhalt aus.

2006

Call a Pizza eröffnet den ersten Store in Hessen.

2012

Call a Pizza eröffnet den ersten Store in Mecklenburg-Vorpommern.

2014

„SIEGER PREIS/LEISTUNG“  
Das Deutsche Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG zeichnet Call a Pizza mit einer TOP 3-Platzierung in der Kategorie Pizza-Lieferservice beim „Deutschen Fairness-Preis 2014“ sowie dem 1. Platz der Teilkategorie Preis/Leistung aus.



Call a Pizza eröffnet den ersten Store in Schleswig-Holstein.

2016

Neuer Internetauftritt:  
Relaunch von [www.call-a-pizza.de](http://www.call-a-pizza.de)

2020

Call a Pizza eröffnet den ersten Store in Dubai.

2022

Call a Pizza eröffnet den ersten Store in Baden-Württemberg.



2013

CALL A PIZZA BEI TV TOTAL  
Das Franchiseunternehmen Call a Pizza sponsert die elfte TV Total Wok-WM, die am 2. März auf der Rennschlitten- und Bobbahn in Oberhof stattfindet. Der achtfache Wok-Weltmeister Georg Hackl geht für Call a Pizza an den Start.



Eröffnung des 100. Call a Pizza Stores in Schönfließ.



2021

## VOLLE FAHRT VORAUSS!

Die Branche der Bringdienste entwickelt sich in Deutschland rasant. Kaum ein anderes Unternehmen schafft es, den Lieferservice in so vielen Regionen und mit konstant gleich guter Qualität anzubieten wie Call a Pizza.

2021

Call a Pizza eröffnet den ersten Store in Nordrhein-Westfalen.

2021

Call a Pizza eröffnet den ersten Store in Bremen.

## Deutschlands begehrteste Marken

2.400 untersuchte Marken  
06 | 2018

2018

## UNTER DEUTSCHLANDS BEGEHRTESTEN MARKEN

Call a Pizza ist unter Deutschlands begehrtesten Marken. Das attestiert das F.A.Z.-Institut im Juni 2018. Untersucht wurden 2400 Marken.



# MEHR PIZZA GEHT NICHT.

QUALITÄT, DIE MAN  
SCHMECKEN KANN.  
SEIT 1984.



## INTERESSANTE KOOPERATIONSPARTNER

Call a Pizza ist der ideale Werbepartner, um eine große und überaus konsumfreudige Zielgruppe aufmerksamkeitsstark zu erreichen. Insgesamt erreicht man im Laufe von 12 Monaten knapp die Hälfte der Gesamtbevölkerung mit gelieferten oder selbst abgeholten Pizzen in Pizzakartons.

Pizza-Konsumenten bestellen durchschnittlich pro Jahr ca. 9 Pizzen. Die Bestellungen liegen bei Männern sowie in den jungen, gebildeten und besserverdienenden Zielgruppen besonders hoch.

Damit richtet sich vor allem unser Pizzakarton an ein besonders großes Zielpublikum, welches für weitreichende Werbekampagnen äußerst attraktiv und interessant ist. Häufiger als Pizzen direkt im Restaurant zu verzehren, lässt man sie sich diese liefern oder nimmt sie mit nach Hause.

Daher arbeiten wir regelmäßig mit großen Unternehmen wie Nintendo und Take2 zusammen und bieten unseren Kunden neben unseren leckeren Angeboten auch noch tolle Gewinne an.



„UNSERE REICHWEITE GEHT  
ÜBER DEN TELLERRAND HINAUS!“



## MEHR ALS NUR PIZZA

Natürlich muss bei einem Pizzalieferservice das Kernprodukt, also die Pizza, im Vordergrund stehen und eine wichtige Rolle spielen. Für ein optimales Produkt verwendet Call a Pizza ausnahmslos hochwertige und frische Zutaten, die von langjährigen Partnern bezogen werden. Die gleichbleibend hohe Qualität der Speisen von Call a Pizza ist eines der Aushängeschilder des Unternehmens. Jeder Kunde in jeder Region kann sich zu jeder Zeit auf die gewohnte Call a Pizza Qualität verlassen.

Seit jeher steht Call a Pizza für ein umfangreiches und gutes Sortiment. Die einzelnen Pizzen und Speisen sind genau auf die Wünsche der Kunden abgestimmt und treffen zu 100 Prozent den Geschmack der Zielgruppe. Ständige Neuentwicklungen finden als Aktionsprodukte den Weg zum Kunden und sorgen für Abwechslung und

Produktinnovation. Neue Trends und Entwicklungen können so aufgegriffen und dem Kunden schmackhaft gemacht werden.

Die Rezepturen der einzelnen Pizzen sind das Betriebsgeheimnis von Call a Pizza und teilweise auch ein Stück Kapital. Der Kunde weiß, dass er sich auf Call a Pizza und den guten Geschmack verlassen kann.

Call a Pizza bewegt sich also immer am Puls der Zeit. In unserem innovativem Sortiment finden sich laktosefreie Rezepturen, ein vegane Pizzateig und ausgefallene vegane Pizza und Burger Kreationen. Unsere Produktentwickler wissen immer was gerade hochaktuell ist und setzen dieses Knowhow gastronomisch um.



## LIEFERDIENST AUS LEIDENSCHAFT

Auch das beste Produkt hat keine Chance, wenn der Service nicht stimmt. Bei Call a Pizza wird jeder Kunde ernst genommen und kann sich auf einen einheitlichen Call a Pizza Service verlassen. Die freundliche Telefonannahme der Bestellung und die professionelle Auslieferung im patentierten Hot-Safe sind da nur zwei von unzähligen Säulen für ein erfolgreiches Geschäft.

Call a Pizza respektiert den Kunden und versteht ihn. Call a Pizza weiß, wie ärgerlich es sein kann, wenn mal eine Bestellung mit kleiner Verspätung eintrifft und weiß, dass nichts besser hilft als eine aufrichtige Entschuldigung. Jeder Mitarbeiter in jedem Store arbeitet jeden Tag aufs Neue daran, die Sympathie des Kunden für sich zu gewinnen. Denn nur so kann die Call a Pizza Fangemeinde immer weiter wachsen. Freundlichkeit und ein ausgeprägter Servicegedanke stehen bei Call a Pizza an erster Stelle.



## CALL A PIZZA – ERFOLG MIT SYSTEM

Das Call a Pizza Franchisesystem kann Ihr erfolgreicher Einstieg in die Selbstständigkeit sein. Call a Pizza bietet einen erprobten und verlässlichen Rahmen für Ihren guten Geschäftsstart. Wie es sich für echte Partner gehört,

unterstützt Call a Pizza seine Franchisepartner vom ersten Schritt an und hilft beim Aufbau des Geschäfts, genauso wie bei einer Expansion und wenn es mal nicht so gut läuft.

## DAS NETZWERK FÜR IHREN ERFOLG

Call a Pizza verfügt über wichtige Verbindungen zu Banken und hat ein verlässliches Netzwerk ausgewählter Lieferanten aufgebaut. Jeder Franchisepartner profitiert so von sehr guten Konditionen und der Stärke der Vielen.

Gemeinsam mit dem Call a Pizza Expertenteam wird der optimale Standort für Ihren neuen Store gewählt. Die Suche danach wird dominiert von dem optimalen Einzugsgebiet, den Einwohnern und der entsprechenden Altersstruktur.

Jeder Store folgt einem klaren Aufbaukonzept, das auf der einen Seite eine effiziente Arbeitsweise ermöglicht und

auf der anderen Seite schnell und einfach errichtet werden kann. Potentielle Flächen müssen über eine angemessene Größe verfügen und gut sichtbar sein.

Call a Pizza hilft Ihnen bei Warenbestellungen und bringt Ihnen die Grundlagen der Systemgastronomie näher. In intelligenten, kompakten Schulungen erfahren Sie alles zu den Themen Mitarbeiterführung, Hygiene in der Küche, Sicherheit am Arbeitsplatz und den richtigen Umgang mit Technik und Material. Call a Pizza unterstützt Sie bei der Suche nach geeignetem Personal und lässt Sie von mehreren Jahrzehnten Erfahrung profitieren.



## CALL A PIZZA BIETET IHNEN

**STANDORTANALYSE · GRÜNDUNGSBERATUNG**  
**INVESTITIONSVORSCHAU · FINANZIERUNGSBEGLEITUNG**  
**LADENBAU/EINRICHTUNG · INTENSIVTRAINING**  
**ZENTRALER EINKAUF · ZENTRALES MARKETING**  
**REGELMÄSSIGE REGIONALE FRANCHISENEHMERTREFFEN**  
**NATIONALE UND LOCALE MARKETINGKAMPAGNEN**  
**MONATLICHE STORECHECKS & KURZBESUCHE**  
**INTRANET · SYSTEMHANDBUCH · DIGITALE**  
**SCHULUNGSVIDEOS**



# DIESE VORTEILE MACHEN CALL A PIZZA NOCH STÄRKER

**Qualität. Verantwortung. Zuverlässigkeit.** – dafür steht Call a Pizza. An diesen Werten lassen wir uns messen und leben Sie Tag für Tag gemeinsam mit unseren Franchisenehmern. Möglich macht dies auch ein starkes Partner-Netzwerk, von dem alle profitieren.

Sorgfältig ausgewählte und bewährte Produktionspartner beliefern unsere Filialen mit **hochwertigen Produkten**. So weiß jeder Franchisenehmer immer ganz genau, woher seine Waren kommen und kann sich auf die **gute Qualität** verlassen.

Doch Call a Pizza ist mehr. Denn unsere Produkte heben sich durch ein einzigartiges Geschmackserlebnis von den Produkten anderer Unternehmen ab. Um das zu erreichen, werden **zahlreiche Produkte exklusiv nur für Call a Pizza** hergestellt. So werden eigens für Call a Pizza **Fleischwaren, Soßen** und unser **Crust Dipper** in 7 Sorten in fein abgestimmten Rezepturen produziert. Bewusst **verzichten wir an vielen Stellen auf den Einsatz von künstlichen Zusatzstoffen und vermeiden Allergene**.

Im Oktober 2018 wurde ein **hochmodernes Lager und Logistikzentrum** eröffnet, das mit **neuester Technik** für eine **optimale Lieferkette** und nach **neuesten europäischen Richtlinien** gebaut wurde.

Auch in Bezug auf **Umweltschutz und Nachhaltigkeit** ist sich Call a Pizza seiner Verantwortung bewusst. So wird schon seit vielen Jahren weitestgehend auf **Plastikschalen** und **Plastiktüten** verzichtet und umweltgerecht im dualen System entsorgt.

Darüber hinaus leistet Call a Pizza auch seinen gesellschaftlichen Beitrag: Seit Jahren **unterstützt das Unternehmen ein soziales Projekt**, bei dem die Arbeit mit Menschen mit Behinderung im Vordergrund steht. Und Call a Pizza ist Gründungsmitglied im Verein zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs, der sich für einen **fairen Wettbewerb, faire Löhne und Transparenz für Verbraucher** einsetzt.

Wie überzeugend diese Grundsätze sind, zeigt nicht zuletzt der Erfolg: **Allein 2021 wurden bei Call a Pizza 3,8 Millionen Single Pizzen, 1,5 Millionen Jumbo Pizzen, 2,3 Millionen Pizzabrötchen und über 1,2 Millionen Burger** verarbeitet.

Das Franchisesystem bei Call a Pizza ist verlässlich, verantwortungsvoll und beeindruckend stark. Mit einem Einstieg bei Call a Pizza profitieren auch Sie von diesen Vorzügen!



**HOCH-  
WERTIGE  
PRODUKTE**

**7 LECKERE  
CRUST DIPPER  
SORTEN**



**EIGENE  
FLEISCHWAREN  
UND SOßEN**

**3,8 MIO.  
SINGLE PIZZEN  
2021**

**1,5 MIO.  
JUMBO PIZZEN  
2021**





## SO SCHMECKT DIE PIZZA

Und natürlich erhalten Sie auch eine umfangreiche Einweisung in unsere Produkte und deren

Herstellung. Von Burger bis Pasta, von Salate bis Fingerfood und Desserts und natürlich unser Kernprodukt die echte Call a Pizza-Pizza. Wenn Sie etwas Erfahrung in der Gastronomie mitbringen, erleichtert Ihnen das den Einstieg, gelernter Pizzabäcker müssen Sie allerdings nicht sein. Call a Pizza zeigt Ihnen wie man die leckerste Pizza der Stadt bäckt. Für jedes Produkt gibt es Rezepturtafeln die Ihnen den Alltag in der Küche erleichtern und unsere Vielzahl an Produkten einfach herstellen lassen. Besonders in der Startphase werden Sie ständig vom Call a Pizza Team unterstützt und Sie erhalten auch im laufenden Betrieb Hilfe auf dem Weg zum großen Pizzeriaerfolg.

Etwas betriebswirtschaftliches Knowhow und Kenntnisse in der Mitarbeiterführung erleichtern Ihnen den Start Ihren Store von Anfang an wirtschaftlich zu führen. Call a Pizza bietet immer wieder Schulungen zu diesen Themen an, ein gewisses Basiswissen vorausgesetzt.

Es gibt natürlich auch etwas, das Call a Pizza von Ihnen erwartet. Etwas, das Ihnen nicht beigebracht werden kann, sondern das Sie selber mitbringen müssen: Leidenschaft und Einsatz. Call a Pizza arbeitet jeden Tag daran, das System und jeden einzelnen Partner ein Stück besser zu machen. Das Gleiche erwartet Call a Pizza auch von Ihnen – höchste Einsatzbereitschaft, einen Willen zum Erfolg und die Bereitschaft sich laufend weiter zu entwickeln und dazuzulernen. Damit wir gemeinsam jeden Tag noch ein bisschen besser werden. Gemeinsam profitieren Call a Pizza und Sie von dieser Partnerschaft.



## CALL A PIZZA – EINE STARKE MARKE

Call a Pizza bietet Ihnen auch im Bereich Marke, Marketing und Werbung starke Werte, auf die Sie sich verlassen können. Regelmäßige und deutschlandweit einheitliche Werbeaktionen stärken die Gesamtwahrnehmung in der Öffentlichkeit und sorgen dafür, dass die Kunden zu Ihnen kommen. Diese Werbeaktionen sind verbunden mit zeitlich begrenzten Aktionsprodukten und werden zentral mit der jeweiligen Aktionsspeisekarte beworben. Die Verbreitung dieser Werbemittel in Ihrem direkten Storeumfeld stellt sicher, dass Sie von Ihren Kunden wahrgenommen werden. Call a Pizza stellt Ihnen darüber hinaus eine Vielzahl an unterschiedlichsten Werbemitteln zur Verfügung. Diese können Sie schnell, unkompliziert und zu besonders attraktiven Konditionen abrufen und so selbst Ihr Marketing und somit auch Ihre Umsätze steuern. Diese Werbe-

maßnahmen werden regional begrenzt durchgeführt und können parallel zu sonstigen Werbeaktionen stattfinden. In unregelmäßigen Abständen werden Werbekampagnen unabhängig von Aktionsprodukten realisiert, die häufig ganz Deutschland oder überregional die Marke Call a Pizza in der Gesamtheit bewerben und für eine noch höhere Bekanntheit bei der Zielgruppe sorgen. Alle Marketing- und Werbemaßnahmen werden von der Franchisezentrale gesteuert, wodurch ein durchgängig einheitliches Erscheinungsbild gewährleistet werden kann. Ebenso gibt es Vorgaben und Richtlinien für die Gestaltung der Stores, von Fahrzeugen und eine einheitliche Mitarbeiterbekleidung. Die Summe dieser Maßnahmen sorgt dafür, dass die Stärke der Gemeinschaft optimal genutzt werden kann und alle Kunden die Marke mit den gleichen Werten wahrnehmen.





## CALL A PIZZA - DETAILS MACHEN DEN UNTERSCHIED

Bei Call a Pizza spielen auch kleine Details eine große Rolle. Denn diese Details können den Unterschied machen, ob eine Marke und ein Konzept erfolgreich ist oder nicht. Man findet relevante Details in fast allen Unternehmensbereichen. Zum Beispiel. . .

## ...IN JEDEM STORE!

Um deutschlandweit eine einheitliche Qualität gewährleisten zu können, hat Call a Pizza für seine Stores Standards geschaffen, über die jeder Store verfügen muss. Diese Grundelemente sind Tresen, Tische, Kühl- und Tiefkühlhäuser, Belegstationen, Saladetten und natürlich die

Öfen. Ganz besonders stolz ist man bei Call a Pizza auf die Wärmeschränke und Hot-Safes, die eigens nur für Call a Pizza entwickelt und hergestellt werden. Sie sind ein entscheidender Schlüssel zur Lieferung eines Produktes in optimaler Qualität.

## ...IN DER ORGANISATION!

Für eine enge und erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Zentrale und allen Franchisepartnern sind ein ständiger Austausch und eine intensive Kommunikation unerlässlich. Hierfür hat Call a Pizza verschiedene Veranstaltungen installiert. Die wohl größte Veranstaltung ist die Jahrestagung, die alle 4 Jahre stattfindet und an der alle Franchisepartner teilnehmen. Auf ihr wird die Strategie der nächsten Jahre besprochen und wichtige Neuerungen präsentiert.

Auch bei den Produktentwicklungen kann sich jeder Franchisepartner aktiv beteiligen und Rezeptvorschläge bei der Call a Pizza Zentrale einreichen. Diese werden dann intensiv von einem Gremium aus Produktentwicklern und Marketingbeauftragten getestet. Nur die Besten schaffen es schließlich auf die Speisekarte.

Die Call a Pizza Tagungen finden 6 mal pro Jahr pro Region immer im Vorfeld einer bevorstehenden Marketingaktion

statt und informieren alle Franchisepartner über die Details der Aktion und die Aktionsprodukte. Die Teilnahme ist ausschließlich für Franchisepartner und nicht für Mitarbeiter.

Damit aber alle, Franchisepartner und Mitarbeiter, optimal auf die wechselnden Marketingaktionen vorbereitet sind, werden zu jeder neuen Aktion Schulungsvideos produziert. Und das für jedes neue Aktionsprodukt sowie für alle wichtigen Standards! Diese Videos sorgen dafür, dass alle Partner und deren Mitarbeiter wissen, wie sie mit Produkten und Technik umzugehen haben und welche Standards einzuhalten sind. Sie sind ein wichtiger Bestandteil der Call a Pizza Qualitätssicherung. Mit den Videos haben unsere Franchisepartner und deren Mitarbeiter immer die Sicherheit ideal vorbereitet in jede neue Marketingaktion zu starten und deren neue Produkte exakt herstellen zu können.





Wir wollten endlich auf  
eigenen Beinen stehen. Unsere  
eigenen Entscheidungen treffen.

Jetzt sind wir echte  
Unternehmer.

**Bülent und Günter Gülmez, 47 und 45**  
Franchisenehmer seit acht und zwölf Jahren





## CALL A PIZZA – EINE LECKERE ERFOLGSGESCHICHTE

Die Branche der Bringdienste entwickelt sich in Deutschland noch immer rasant. Doch sind es vornehmlich kleine Unternehmen oder einzelne Restaurants, die diesen Service anbieten. Kaum ein anderes Unternehmen schafft es, Lieferservice in dieser großen Ausdehnung, in so vielen Regionen und mit einer konstant gleich guten Qualität anzubieten wie Call a Pizza. Das Call a Pizza System wächst kontinuierlich und ist darüber hinaus in der Lage, stetig die

Umsätze zu steigern. Selbst in wirtschaftlich schwierigen Jahren kann Call a Pizza noch Umsatzsteigerungen pro Store verzeichnen. Branchenexperten sehen auch für die Zukunft ein enormes Wachstumspotential in der Systemgastronomie, da besonders im Bereich Bringdienste viele Teile Deutschlands noch immer nicht erschlossen sind. Nutzen Sie diese Gelegenheit und werden Sie Teil des Erfolgs von Call a Pizza.





Wir waren auf der Suche  
nach einer neuen beruflichen  
Herausforderung.

Etwas das Spaß macht und  
gleichzeitig Potential bietet  
sich weiter zu entwickeln.

**Shivan Rashid und Bajar Kardo, 33 und 32**  
Franchisenehmer seit zehn und sieben Jahren







## FRANCHISEPARTNER

Bei Call a Pizza ist das möglich. 2008 haben wir uns entschlossen, gemeinsam den Store in Bernau zu eröffnen und es seitdem keinen einzigen Tag bereut. Inzwischen haben wir ein gewachsenes Team mit 40 Angestellten. Wir können auf jeden einzelnen zählen, auch wenn es mal hoch her geht, die Atmosphäre ist familiär.

Die Zentrale steht uns mit Rat und Tat zur Seite und die Geschäftsführung hat immer ein offenes Ohr. Gleichzeitig können wir unternehmerisch handeln und für unseren

Store eigene Entscheidungen treffen, beispielsweise in Bezug auf den Einsatz von Werbemitteln. Das motiviert und bringt uns weiter.

Als Franchisenehmer ist es uns wichtig, uns mit den Produkten, für die wir stehen, identifizieren zu können. Bei Call a Pizza ist das der Fall, die Produktpalette kann sich sehen lassen und die Qualität stimmt. Call a Pizza ist innerhalb der Branche Vorreiter und setzt Maßstäbe. Es macht uns stolz, Teil dieser Erfolgsgeschichte zu sein.

**Jakob Wetzel und Jacques Kulig aus Bernau, 38 und 38**

Franchisepartner aus Überzeugung von zwei Stores



## FRANCHISEPARTNER

Vom Pizzalieferant zum Franchisepartner: Seit über 30 Jahren ist Call a Pizza nun schon ein Teil meines Lebens – angefangen als Pizzalieferant habe ich alles von der Pike auf gelernt. 1991 wurde ich Franchisepartner und traf damit genau die richtige Entscheidung. Ich bin gemeinsam mit Call a Pizza gewachsen: Wir starteten mit sieben Pizzasorten, heute sind es 40. Das Unternehmen ist wie eine große Familie. Man kann sich aufeinander verlassen und auch in schwierigen Zeiten haben wir immer alle an einem Strang gezogen.

**Ünal Aslan aus München-Schwabing, 54**  
Franchisepartner der ersten Stunde







## FRANCHISEPARTNER

Für den leidenschaftlichen Manager Mhd Ali Aldada mit arabischen Wurzeln und langjähriger Erfahrung in der Hospitality-Branche, der seit zehn Jahren in Dubai lebt, ging mit der Eröffnung des ersten Standorts in Dubai nach langer Planung und Entwicklung ein Traum in Erfüllung: „Zwei Jahre lang habe ich intensiv daran gearbeitet, Call a Pizza nach Dubai zu bringen. Ich bin glücklich, dass es jetzt endlich geklappt hat“.

Heute arbeitet er mit Hochdruck daran, neue Stores entstehen zu lassen, damit sich die Marke Call a Pizza

im Arabischen Raum durchsetzt. Aktuell arbeite ich an der Eröffnung des vierten Ladens.

An seiner Seite: Geschäftspartner Oliver Stiller. Der ehemalige Polizist aus Deutschland, der seit fast 15 Jahren in Middle East zuhause ist, erklärte, dass das Konzept Call a Pizza seine Leidenschaft für Pizza neu entfachte und die Internationalisierung der Marke außer Frage steht. „Die vielen Menschen, die es aus anderen Ländern nach Dubai und in die angrenzenden Länder zieht, haben es verdient, auf Call a Pizza zurückgreifen zu können!“

**Mhd Ali Aldada und Oliver Stiller**  
Franchisepartner aus Dubai





Warum sollen nur Menschen  
auf Reisen gehen?  
Ein tolles Konzept  
kann dies auch!

Mhd Ali Aldada und Oliver Stiller  
und ihre Vision von Call a Pizza





## VISION DUBAI

Call a Pizza in Dubai entstand nach einer langen Durststrecke. Die ersten Versuche, Stores in Syrien und im Libanon zu eröffnen scheiterten aufgrund der politischen Situation.

Die Entscheidung, einen Platz zu finden, der politisch stabil ist, aber auch genug Potential bietet, war am Ende nicht schwer. Dubai ist ein Ort, an dem sich Einheimische, Urlauber, ausländische Arbeitnehmer und Arbeitgeber einander die Hand reichen, friedlich miteinander leben und sich schätzen.

So entstand Anfang 2020 der erste Call a Pizza Store in Dubai DIFC. Bereits ein Jahr später eröffnete der zweite Store in Dubai Marina. Um jedoch die Marke in Dubai wirklich präsent zu machen sind die Nächsten bereits in Planung.

Ziel ist es vor allem, die Gesamtfläche von Dubai abdecken zu können, um vollständig am Wettbewerb teilzunehmen.

Eine weitere Ausdehnung in die Nachbarländer ist geplant. Um die besonderen Anforderungen des arabischen Marktes zu erfüllen, hat Call a Pizza in Dubai eine eigene Halal-Küche geschaffen, in der nur Lebensmittel verwendet werden bzw. entstehen, die den gesetzlichen Erfordernissen entsprechen. Dabei wird das Original Mehl aus Deutschland verwendet - der gleiche Geschmack der Pizza ist dadurch gewährleistet. Alle Kartons, Uniformen, Werbematerialien etc. werden in eigener Regie in Dubai produziert, so dass neben den Franchisepartnern auch lokale Geschäfte profitieren können. Call a Pizza wird von den Menschen hier angenommen und freut sich auf die Zukunft in Middle East.



# IHR WEG ZUR SELBST- STÄNDIGKEIT MIT CALL A PIZZA

## **ANMELDUNG ALS CALL A PIZZA INTERESSENT**

Einfach Fragebogen ausfüllen und abschicken.



## **GEGENSEITIGES KENNENLERNEN**

Bei einem persönlichen Gespräch lernen sich beide Partner kennen.



## **ABSICHTSERKLÄRUNG**

Der erste Handschlag zur gemeinsamen Realisierung eines Stores.



## **VERTRAGSABSCHLUSS UND STANDORTSUCHE**

Sie werden Call a Pizza Partner und wählen einen Standort aus.



## **IHR STORE ENTSTEHT**

Ihr Store wird ausgebaut, Ware trifft ein, Mitarbeiter werden geschult.



## **ERÖFFNUNG**

Sie sind Teil der Call a Pizza Familie und endlich Ihr eigener Chef.





## WIE GEHT ES JETZT WEITER?

Call a Pizza freut sich über Ihr Interesse, Mitglied der Call a Pizza Familie zu werden. Damit Sie den nächsten Schritt in Richtung Ihres eigenen Call a Pizza Stores machen können, benötigen wir zunächst einige Angaben von Ihnen. Daher bitten wir Sie den beigefügten Fragebogen gewissenhaft auszufüllen und uns per E-Mail oder

Post zurückzusenden. Ein Call a Pizza Franchiseberater wird sich dann umgehend mit Ihnen in Verbindung setzen und alles Weitere mit Ihnen besprechen. Sie sollten also Ihr Telefon ab sofort immer in Reichweite haben. Denn vielleicht beginnt auch für Sie schon bald der Weg in eine erfolgreiche Selbstständigkeit.

## WARUM SIE DER RICHTIGE FÜR CALL A PIZZA SIND?

- Sie sind ehrgeizig und bereit für Ihren Erfolg zu arbeiten
- Sie können selbstständig arbeiten und ein Team leiten
- Sie sind zuverlässig und ehrlich
- Sie haben Lust auf Call a Pizza
- Sie verfügen über mindestens 30.000 € Eigenkapital

## WARUM CALL A PIZZA DAS RICHTIGE KONZEPT FÜR SIE IST?

- Erfolgreich seit fast 40 Jahren
- Systemgastronomie ist ein Wachstumsmarkt
- Selbstständigkeit mit Sicherheit dank Franchise
- Herausragende Produkte und ein starkes Marketing
- Ehrliche und vergleichsweise geringe Investitionskosten
- Geringes Risiko dank Erfahrung und Unterstützung





**Call a Pizza Franchise GmbH**

Heerstraße 14 · 14052 Berlin

Telefon: 030 / 34 54 07 00

Telefax: 030 / 34 54 07 03

E-Mail: [info@call-a-pizza.de](mailto:info@call-a-pizza.de)

[www.call-a-pizza.de](http://www.call-a-pizza.de)